

FICHA RESUMEN DEL ÁREA
AREA SUMMARY

AREA NUMBER	9	AREA TITLE	MEDIOS DE COMUNICACIÓN / COMMUNICATION AND THE MEDIA
Descripción /Description	<p>Se trata de desarrollar el conocimiento crítico sobre los medios de comunicación, tanto en lo que concierne a la representación de los estereotipos de género, como al análisis del trabajo de las mujeres como profesionales en los medios. Asimismo se pretende dar cabida a la experiencia de las mujeres que se construyen a través de las nuevas redes de comunicación. Igualmente interesa dar a conocer el trabajo de las mujeres de los países menos favorecidos económicamente, en cuanto a medios se refiere, ya que en estos momentos los medios de comunicación y las nuevas tecnologías se han convertido en una herramienta fundamental para llevar adelante las reivindicaciones de las mujeres en el mundo.</p> <p>This area is about developing a critical assessment of the media, both in so far as it affects the representation of gender stereotypes and in the analysis of women as professionals of communication. We will also open a space for the experience of women who construct themselves through new means of communication. The lack of resources of women in poorer countries will also be analyzed, since the media are nowadays the main tool to promote women's denunciations and vindications.</p>		
Coordinators	Ingrid Schulze Schneider, ingrid@ccinf.ucm.es		
Componentes del comité/Committee Components	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ana Vigara Tauste 2. Isabel Tajahuerce Ángel 3. Cristina Peñamarín Beristain 4. Ubaldo Cuesta Cambra 5. Emilio García Fernández 6. María Concepción Fagoaga Bartolomé 7. Mirta Nuñez Díaz Balart 8. Eva Aladro Vico 9. Asunción Bernárdez Rodal 		
Subáreas / Subareas	<ol style="list-style-type: none"> a. Nuevas formas de comunicación / New Communications b. Espacios virtuales / Virtual Spaces c. Redes feministas / Feminist Networks d. Representaciones mediáticas / Media Representations 		

SUBAREA a		
Código SUBAREA / Subarea Code	9 a	Nuevas formas de comunicación / New Communications
Descripción / Description	<p>Se trata de presentar a las mujeres como protagonistas de nuevas formas de comunicación, utilizando a los medios para contribuir a la disminución de la discriminación, el sexismo y la exclusión de mujeres de las decisiones políticas, especialmente en países menos favorecidos económicamente. Con la participación de mujeres en ámbitos hasta ahora reservados a los hombres se busca la construcción de nuevas relaciones sociales y de una realidad política igualitaria, una labor especialmente difícil en ámbitos rurales no sólo en países con economías más precarias, sino también en Europa. De ahí que se contemplan comunicaciones dedicadas 1) a los medios de comunicación y desarrollo social; 2) a mujeres, investigación y tecnologías para el siglo XXI; y 3) a tecnologías y prácticas cotidianas.</p> <p>Women have become the protagonists of new media of communication, since they are using them to diminish discrimination, sexism and the exclusion of women from politics, especially in the poorer countries. With the participation of women in fields traditionally restricted to men, we seek the construction of new social relations and of an equalitarian political reality; a difficult task in rural communities in particular. Thus we are open to proposals dealing with a) the media and social development; b) women, research and technologies for the 21st century, and c) Everyday technologies and practice.</p>	
Coordinator	Asunción Bernardez (asbernar@ccinf.ucm.es), Isabel Tajahuerce Ángel (isabel.tajahuerce@yahoo.es), Rosa Pereda (peredaross@gmail.com)	

SUBAREA b			
Código SUBAREA / Subarea Code	9 b	SUBAREA Title	Espacios virtuales / Virtual Spaces
Descripción / Description		<p>Conocer las posibilidades de los espacios virtuales para difundir el conocimiento y descubrir sus limitaciones, debatir sobre los aspectos positivos y negativos de esos espacios, es fundamental para comprender su valor en la investigación científica y en la construcción de valores y de roles. El acceso a la información es fundamental para la construcción de nuevos modelos sociales basados en la igualdad. La difusión de la información en esos espacios virtuales tiene siempre una doble lectura y el acceso está, además, restringido por el desarrollo tecnológico, la educación, y otros factores. Los sub-apartados se dedican 1) a investigar los espacios virtuales en cuanto a la presencia de la mujer; 2) a las diferentes formas de representación de estos espacios; y 3) a los temas relacionados con identidades culturales virtuales.</p> <p>Being aware of the possibilities of virtual spaces to spread knowledge and to discover its limitations, and debating the advantages and the drawbacks of such spaces, is vital for the understanding of their worth in doing research and in the creation of roles and values. Access to information is vital for the achievement of equality, however, the circulation of such virtual spaces is always double-sided, and is often constrained by technological development, education, and other factors. We seek proposals that a) do research on virtual spaces and gender, b) on the different forms of representation of such spaces; and c) on virtual identities.</p>	
Coordinator		Rosa Sansegundo, Teresa Garcia Nieto.	

SUBAREA c			
Código SUBAREA / Subarea Code	9 c	SUBAREA Title	Redes feministas / Feminist Networks
Descripción / Description		<p>En este apartado se presentan comunicaciones que tratan de las estrategias feministas de comunicación para la toma de conciencia de la sociedad. Una de sus tareas será la de-construcción de la realidad andro-céntrica existente y de romper fronteras, planteando experiencias concretas tanto en el ámbito público como en el privado, abriendo debates y espacios de reflexión para hallar soluciones. En este sentido se impone el diálogo intercontinental para fomentar el intercambio de información sobre las medidas emprendidas por las diferentes organizaciones feministas.</p> <p>This sub-area will deal with the feminist strategies of communication aimed at raising social awareness. One of its tasks is the deconstruction of an androcentric reality in order to erase borders, proposing concrete experiences both in the public and the private spheres, and trying to seek solutions through debate. An intercontinental dialogue is demanded, where all the feminist organizations be able to exchange the measures they have undertaken.</p>	
Coordinator		Ana Vigara, María Aboal, Graaciela Padilla Castillo (elcorreo idegraci@hotmail.com)	

SUBAREA d			
Código Subárea	9d	SUBAREA Title	Representaciones mediáticas / Media Representations
Descripción (5-10 líneas)		<p>Este apartado es el más amplio, ya que las comunicaciones recibidas tratan sobre representaciones de la violencia machista, del mensaje mediático sobre el “eterno femenino” y la belleza como pretendida cualidad primordial de la mujer, así como la representación de la mujer en el ámbito político. Un aspecto importante que se aborda, es la representación de la mujer en el cine, la televisión y la prensa, que suele responder a los estereotipos masculinos dominantes, asignando a la mujer roles concretos y una estética determinada. Mediante su denuncia y la elaboración de posibles estrategias de acción se busca modificar la imagen que de la mujer dan los medios de comunicación. Las comunicaciones presentadas tratan los siguientes temas: 1) Representaciones de la violencia; 2) Eterno femenino y construcción del cuerpo; 3) Mujeres y política; 4) Representaciones y técnicas cinematográficas; 5) Representaciones televisivas; 6) Desmontando estereotipos de género; 7) La mujer en la prensa; 8) Publicidad y 9) Migraciones y Etnicidad.</p> <p>This sub-area deals with representations of gender violence in the media, of the “eternal feminine” and of beauty as the main quality in a woman. The representation of women in the political realm is important too. It is well known that the representation of women in TV, the movies and the press often responds to the dominant masculine stereotypes, assigning women particular roles and particular aesthetic standards. We seek to alter these false representations of women in the media, dealing with the following topics: 1) representations of violence; 2) The eternal feminine and body construction; 3) Women and politics; 4) Representations and cinematographic techniques; 5) TV representations; 6) Dismantling gender stereotypes; 7) the press and women; 8)publicity; 9) Migrations and ethnicity.</p>	
Coordinación (nombre/s e e-mail)		Eva Aladro, Ana Segobia, Juana Vazquez	